

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

Www.iepnu.ir

۱- گروه تحقیقاتی دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM) در ایران با محوریت چه گروهی تشکیل گردیده است؟

۱. وزارت تعاون ۲. وزارت صنایع ۳. وزارت امور خارجه ۴. دانشکده کارآفرینی

۲- کدام گزینه زیر برای بیان مجموعه مهارت‌هایی که شرکت در مقایسه با دیگران از عملکرد بهتری برخوردار است، استفاده می‌شود؟

۱. اهرم عملیاتی ۲. قابلیت محوری ۳. مدل درآمدی ۴. مشتری مداری

۳- روایتی از امام صادق(ع) که می‌فرمایند: کسی که خود را اجاره دهد روزی را برخود ممنوع کرده است، اهمیت چه مفهومی از کارآفرینی را بیان می‌نماید؟

۱. توفیق طلبی ۲. فرصت شناسی ۳. استقلال کاری ۴. ریسک پذیری

۴- عبارت عمر گرانبهاست، چرا آن را با کارکردن هدر دهیم. بیانگر کدام نگرش به کسب و کار است؟

۱. نگرش مثبت ۲. نگرش خنثی ۳. نگرش صوفیانه ۴. نگرش منفی

۵- کدام گزینه زیر از ضعف اخلاق کسب و کار در کشورمان محسوب نمی‌شود؟



۱. استقبال اقلیت نیروی کار از تعطیلات

۲. علاقه به ثروت‌های بادآورده در برخی افراد

۳. تمایل به مشاغل واسطه گری، دلالی و خدماتی در مقابل مشاغل تولیدی

۴. بهره‌وری پایین نیروی کار

۶- شومپیتر آنچه را که از ترکیبات جدید حاصل می‌شود، چه می‌نامد؟

۱. تخریب خلاق ۲. کسب و کار مخاطره آمیز

۳. اشتغال زایی ۴. توسعه اقتصادی

۷- فرآیندی جمعی است که اتكاء آن به تجمع قابلیت‌ها و شایستگی‌های پراکنده شده در سرتاسر سازمان و تعداد زیادی از کارگزاری‌هاست، بیانگر کدام نوع از کارآفرینی است؟

۱. کارآفرینی محیطی ۲. کارآفرینی اجتماعی ۳. کارآفرینی اقتصادی ۴. کارآفرینی توزیع شده

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۴۳۴۰۲۷

Www.iepnu.ir

۸- مؤثرترین و متداول ترین روش گروهی خلاقیت کدام گزینه است؟

- ۱. روش قیاسی
- ۲. روش دلفی
- ۳. روش توفان فکری
- ۴. روش استخوان ماهی

۹- کدام مهارت زیر با نیمکره راست مغز انسان مرتبط است؟

- ۱. مهارت شهودی
- ۲. مهارت کلامی
- ۳. مهارت منطقی
- ۴. مهارت تحلیلی

۱۰- کدام گزینه جزء مزایای ایجاد کسب وکارهای کوچک و کارآفرینانه نمی باشد؟

- ۱. خدمت اجتماعی
- ۲. استقلال

- ۳. فرصت های مالی
- ۴. عدم امکان ورشکستگی

۱۱- در کدام مرحله از چرخه حیات کسب وکارهای کارآفرینانه، مأموریت و جهت کسب وکار در قالب استراتژی کارآفرینانه مشخص می شود؟

- ۱. مرحله رشد
- ۲. مرحله ایجاد کسب وکار
- ۳. مرحله شروع کسب وکار
- ۴. مرحله نوآوری یا افول

۱۲- الگوهای ارتباطی بین افراد، گروها و سازمان‌ها که رابطه کارآفرینان را با منابع، اطلاعات و فرصت‌ها تسهیل می‌نماید، بیانگر کدام منبع تشخیص فرصت‌ها است؟

- ۱. سواد اطلاعاتی
- ۲. شبکه‌های بازار
- ۳. فرصت‌های اجتماعی
- ۴. مربیان

۱۳- یکی از آسان ترین فرصت‌هایی که افراد با آن مواجه می‌شوند کدام روش زیر است؟

- ۱. شروع کسب وکار از صفر
- ۲. پذیرش نمایندگی
- ۳. مالکیت انفرادی
- ۴. خرید کسب وکار

۱۴- شرکتی که بین یک عدد شرکای سهامی و یک یا چند نفر شریک ضامن تشکیل می‌شود؟

- ۱. شرکت مختلط غیرسهامی
- ۲. شرکت نسبی
- ۳. شرکت تضامنی
- ۴. شرکت مختلط سهامی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

و شته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

Www.iepnu.ir

۱۵- کدام گزینه زیر از اجزاء برنامه کسب و کار محسوب نمی شود؟

۴. مکانیابی

۳. مالی

۲. حسابداری

۱. بازاریابی

۱۶- واحدی که درامر تولید، فرآوری یا بسته بندی محصولات گوناگون در سطح انبوه فعالیت می کند، چه نامیده می شود؟

۲. واحد کشت و صنعت

۱. واحد خدماتی مهندسی

۴. واحد کشاورزی

۳. واحد تولید صنعتی

۱۷- تجزیه و تحلیل ظرفیت های سازمانی و الزامات پرسنلی مربوط به کدام حوزه های کلیدی از ارزیابی امکان پذیری کسب

و کار مخاطره آمیز می شود؟

۴. امکان پذیری فنی

۳. امکان پذیری سازمانی

۲. امکان پذیری بازار

۱. امکان پذیری رقابتی

۱۸- کدام بعد ساختار سازمانی زیر از سازمان کارآفرینانه محسوب نمی شود؟

۴. پیچیدگی کم

۳. واحد های وظیفه ای

۲. تمرکز پایین

۱. رسمیت پایین

۱۹- کدام یک از موارد زیر بیانگر قانون پاره تو نیست؟



۱. بیست درصد مشتریان، هشتاد درصد محصولات هر کسب و کار را خریداری می کند.

۲. بیست درصد کیفیت، منجر به هشتاد درصد بهره وری کسب و کار می شوند.

۳. بیست درصد ابتکارت بازاریابی، منجر به هشتاد درصد نتایج بازاریابی می شوند.

۴. بیست درصد محصولات، تأمین کننده هشتاد درصد درآمد ها هستند.

۲۰- کدام یک از فنون بهینه سازی تولید در ایجاد محیطی سازمان یافته، مرتب، پاکیزه و استاندارد تاکید دارد؟

۴. شش سیگما

۳. مدل ۵S

۲. مهندسی ارزش

۱. مهندسی مجدد

۲۱- کدام چرخه شش سیگما، از عدم برگشت مسئله به حالت پیش از بهبود، اطمینان حاصل می شود؟

۲. کنترل (فاز پنجم)

۱. بهبود (فاز چهارم)

۴. تجزیه و تحلیل (فاز سوم)

۳. اندازه گیری (فاز دوم)

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

و شته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

Www.iepnu.ir

۲۲- نیازمندی ها از موارد کدام استانداردهای ایزو مطرح می باشد؟

۴. ایزو ۹۰۰۱

۳. ایزو ۱۴۰۰۰

۲. ایزو ۹۰۰۰

۱. ایزو ۹۰۰۴

۲۳- آمریکایی ها علت رشد سریع، توسعه و بهبود کیفی تولیدات ژاپنی را ابداع در زمینه کدام فنون کیفیت می دانند؟

۴. استانداردهای ایزو

۳. حلقه های کیفیت

۲. کایزن

۱. الگو برداری

۲۴- کدام فنون کیفیت، استراتژی برد - برد را در سازمان ترویج می نماید؟

۲. گسترش عملکرد کیفی

۱. الگوبرداری

۴. کاببان

۳. مدیریت کیفیت جامع

۲۵- مهمترین رکن یک سیستم تولیدی ناب کدام است؟

۲. ارتباط با مشتریان

۱. ارتباط با فروشنده

۴. ارتباط با عرضه کننده

۳. ارتباط با گروه کاری

۲۶- در کدام موارد زیر قیمت های موجود، منطبق با بازار بین المللی است و هیچگونه رابطه ای غیر از موضوع قرارداد میان خریدار و فروشنده وجود ندارد؟

۴. دموراز

۳. قسم نامه

۲. ضمانت نامه

۱. فورس مازور

۲۷- کدام یک از فعالیت های سازمانی یک فعالیت چند جانبی است که به معیارهای چندگانه برای تصمیم گیری نیازمند است؟

۴. مدیریت خرید

۳. مدیریت عملیات

۲. مدیریت مالی

۱. مدیریت بازاریابی

۲۸- کدام یک از موارد زیر جزو ستون های بازاریابی نیست؟

۴. بازار هدف

۳. سودآوری

۲. تدارکات

۱. بازاریابی ترکیبی

۲۹- برای ترغیب خرده فروشان جهت عرضه محصولاتی خاص از کدام روش استفاده می شود؟

۲. اطلاع رسانی در نقطه فروش

۴. حامی گری

۱. آگهی بازرگانی

۳. بروشور

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

Www.iepnu.ir

- ۳۰- این که بین تولید و عملکرد خدمت همپوشانی وجود دارد و فراهم کننده خدمت با مشتری تماس چهره به چهره برقرار می کند، بیانگر کدام ویژگی خدمت است؟

۴. جدایی ناپذیری

۳. فقدان مالکیت

۲. فناپذیری

۱. نامتجانس بودن



وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	د	۱
عادی	ب	۲
عادی	ج	۳
عادی	د	۴
عادی	الف	۵
عادی	ب	۶
عادی	د	۷
عادی	ج	۸
عادی	الف	۹
عادی	د	۱۰
عادی	ب	۱۱
عادی	ج	۱۲
عادی	د	۱۳
عادی	د	۱۴
عادی	ب	۱۵
عادی	ج	۱۶
عادی	ج	۱۷
عادی	ج	۱۸
عادی	ب	۱۹
عادی	ج	۲۰
عادی	ب	۲۱
عادی	د	۲۲
عادی	ج	۲۳
عادی	ج	۲۴
عادی	ب	۲۵
عادی	ج	۲۶
عادی	د	۲۷
عادی	ب	۲۸
عادی	ب	۲۹
عادی	د	۳۰

دانشگاه پیام نور
میراث اسلامی و پرورش فکر فتوح امام زمان (ع)

