

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/ گذ درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۴۰۰۲

۱- اقداماتی چون افزایش تعداد فروشنده‌گان و هزینه‌های تبلیغات در راستای اجرای کدام استراتژی است؟

- ۱. توسعه بازار
- ۲. مشارکت
- ۳. رسوخ در بازار
- ۴. تنوع افقی

۲- تولید بطریهای آب توسط شرکتهای نوشابه سازی مبتنی بر کدام استراتژی است؟

- ۱. تنوع همگون
- ۲. تنوع افقی
- ۳. تنوع ناهمگون
- ۴. تنوع عمودی

۳- هنگامی که مشتریان بین محصولات با نامها و نشانهای تجاری مختلف تفاوت چندان زیادی قائل نمی‌شوند یا هنگامی که تعداد زیادی خریدار با توان بالقوه چانه زدن در بازار وجود دارد، کدام استراتژی‌ها مؤثر است؟

- ۱. رهبری هزینه‌ها
- ۲. تمایز
- ۳. تمرکز
- ۴. توسعه محصول

۴- کدام گزینه از ویژگیهای مأموریت سازمان نمی‌باشد؟

- ۱. به اندازه‌ای محدود باشد که برخی فعالیتهای مخاطره آمیز را حذف کند.
- ۲. به حدی واضح باشد که همه اعضاء آن را درک نمایند.
- ۳. بدان اندازه گسترده باشد که نوید رشد خلاق و نوآوری دهد.
- ۴. حاوی بیان آینده‌ای مطلوب و امکان پذیر از یک سازمان باشد.



۵- فلسفه عملیاتی یک سازمان چیست؟

- ۱. تولید محصول
- ۲. عرضه محصول
- ۳. یافتن بازار مناسب
- ۴. شناسایی نیازهای مشتریان

۶- ارزشها و اولویتهای اخلاقی شرکت، کدام جزء از مأموریتهای سازمان را تشکیل می‌دهند؟

- ۱. ویژگی ممتاز
- ۲. تصور مردم
- ۳. فلسفه
- ۴. رشد و بقا

۷- کدام فعالیتها در گام تدوین استراتژی انجام می‌پذیرد؟

- ۱. تعیین اهداف، انتخاب استراتژیها، تعیین سیاستها، تخصیص منابع
- ۲. تعیین مأموریت، بررسی عوامل داخلی و خارجی، تعیین اهداف، انتخاب استراتژیها
- ۳. بررسی عوامل داخلی و خارجی، انتخاب استراتژیها، تعیین سیاستها، تخصیص منابع
- ۴. تعیین مأموریت، تعیین اهداف، تعیین سیاستها، تخصیص منابع

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/ گذ درس: مهندسی صنایع- مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

**۸- عواملی که موجب موفقیت شرکت می شوند، از نظر فراند باید دارای چه ویژگی باشند؟**

۱. در شرکتهای رقیب کاربرد نداشته باشند.

۲. تعداد آنها زیاد باشد.

۳. مربوط به کل شرکت باشد نه سطوح بخشی و وظیفه ای.

۴. از نظر دستیابی به اهداف از اهمیت ویژه ای برخوردار باشند.

**۹- کدام گزینه صحیح است؟**

۱. اگر انتظار می رود که در آینده رابطه بین متغیرهای اصلی تغییر نکند، معقول است که از روش‌های کیفی استفاده شود.

۲. کلیه روش‌های کیفی بر اساس روابط تاریخی که بین متغیرها وجود دارد، قرار دارند.

۳. اگر انتظار می رود داده های متعلق به عوامل خارجی در آینده به میزان زیاد تغییر کنند، بهتر است از روش‌های مبتنی بر قضاوهای شهودی استفاده شود.

۴. روش دلفی بر پایه این فرض قرار گرفته است که آینده درست همانند گذشته است.

**۱۰- کدامیک از رویدادهای زیر باعث تشدید هم چشمی بین شرکتهای رقیب می گردد؟**

۱. کاهش تقاضا در محصولات مورد نظر

۲. مشتریان بسیار متتمرکز یا به صورت انبوه

۳. نداشتن کانالهای مناسب توزیع

۴. وفاداری بسیار شدید مشتریان

**۱۱- رهبری، تفویض اختیار و تغییر ساختار از فعالیتهای مربوط به کدام وظیفه مدیریت و جزء کدام مرحله از فرآیند مدیریت استراتژیک است؟**

۱. برنامه ریزی- تدوین استراتژی

۲. سازماندهی- اجرای استراتژی

۳. ایجاد انگیزه- اجرای استراتژی

۴. اعمال کنترل- ارزیابی استراتژی

**۱۲- چهار بخش اصلی وظیفه مدیر از نظر ایجاد انگیزه کدام است؟**

۱. رهبری، پویایی گروه، ارتباطات و تغییر سازمان

۲. رهبری، ارتباطات، پویایی گروه و ترغیب

۳. رهبری، ارتباطات، ترغیب و تغییر سازمان

۴. ارتباطات، پویایی گروه، ترغیب و تغییر سازمان

**۱۳- گروههای تأثیرگذار بر تصمیمات قیمت گذاری کدامند؟**

۱. دولت، عرضه کننده مواد اولیه، توزیع کننده، مصرف کننده و شرکتهای رقیب

۲. دولت، عرضه کننده مواد اولیه، تولید کننده، توزیع کننده و مصرف کننده

۳. عرضه کننده مواد اولیه، تولید کننده، توزیع کننده، مصرف کننده و شرکتهای رقیب

۴. دولت، عرضه کننده مواد اولیه، تولید کننده، توزیع کننده و شرکتهای رقیب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

**وشته تحصیلی/ گذ درس:** مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

- ۱۴- کدام نسبت مالی نشان می دهد که سازمان تا چه اندازه از منابع خود به شیوه ای اثربخش استفاده می نماید؟

- ۱. نسبت نقدینگی
- ۲. نسبت فعالیت
- ۳. نسبت سودآوری
- ۴. نسبت رشد

- ۱۵- کدامیک از روشهای مدیریت غیرمبتنی بر هدف بر اساس این دیدگاه قرار دارد که استراتژیستها باید تمام وقت و انرژی خود را صرف حل مسائل دشوار روزانه نمایند؟

- ۱. مدیریت مبتنی بر استقرار
- ۲. مدیریت مبتنی بر بحران
- ۳. مدیریت مبتنی بر قضاوت‌های ذهنی
- ۴. مدیریت مبتنی بر امید

- ۱۶- از کدام ماتریس در مرحله مقایسه برای تدوین استراتژی ها استفاده می گردد؟

- ۱. ماتریس بررسی رقابت
- ۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
- ۳. ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک
- ۴. ماتریس برگزاری استراتژیک کمی

- ۱۷- در ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک، اگر شرکت به توان مالی خوبی دست یافته باشد ولی از هیچ مزیت عمده رقابتی برخوردار نباشد، کدام گروه از استراتژی ها پیشنهاد می گردد؟

- ۱. رقابتی
- ۲. تدافعی
- ۳. تهاجمی
- ۴. محافظه کارانه

- ۱۸- بر اساس ماتریس گروه مشاوران بستن، واحدهایی از شرکت که دارای سهم نسبی بازار نسبتاً زیادی هستند ولی در صنعتی که آهنگ رشد بسیار کندی دارد به رقابت می پردازنند، در کدام خانه قرار می گیرند؟

- ۱. علامت پرسش
- ۲. ستاره
- ۳. گاو شیرده
- ۴. سگ

**- ۱۹- کدام گزینه صحیح نیست؟**

- ۱. در تدوین استراتژی بر کارایی تأکید می شود.
- ۲. تدوین استراتژی مستلزم داشتن قضاوت شهودی خوب است.
- ۳. اجرای استراتژی یک فرآیند عملیاتی است.
- ۴. اجرای استراتژی مستلزم ایجاد هماهنگی بین عده زیادی افراد است.

- ۲۰- کاهش دادن نیرو یا سطوح مدیریت را چه می نامند؟

- ۱. مهندسی مجدد
- ۲. تجدید ساختار
- ۳. ادغام
- ۴. انحلال



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/ گذ درس: مهندسی صنایع- مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

## سوالات تشریحی

۱.۷۵ نمره

۱- انواع استراتژی های تدافعی را نام برد و یک مورد را توضیح دهید.

۱.۷۵ نمره

۲- مراحل تهیه ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) را به اختصار بنویسید.

۱.۷۵ نمره

۳- فرهنگ سازمانی را تعریف کنید و توضیح دهید چگونه فرهنگ می تواند مانع اجرای مدیریت استراتژیک شود؟

۱.۷۵ نمره

۴- برنامه های مالک نمودن کارکنان در سهام شرکتها را توضیح دهید و فواید آن را بنویسید.

