

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): قسمی: ۴۰ قشری: ۳۰

تعداد سوالات: قسمی: ۲۵ قشری: ۵

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱- کدام مورد در بیانیه مأموریت شرکت مطرح نمی شود؟

- ۱. بازارها
- ۲. فن آوری
- ۳. ساختار
- ۴. توجه به تصور مردم

۲- افزودن محصولات و خدمات جدید و غیرمرتبط برای مشتریان کنونی، در کدام نوع از انواع استراتژی مطرح می گردد؟

- ۱. یکپارچگی افقی
- ۲. تنوع همگون
- ۳. تنوع افقی
- ۴. تنوع ناهمگون

۳- اولین گام در فرآیند مدیریت استراتژیک کدام است؟

- ۱. تدوین بیانیه مأموریت
- ۲. تدوین بیانیه چشم انداز
- ۳. تدوین اهداف بلند مدت
- ۴. تدوین اهداف بلند مدت

۴- کدامیک از روش های ذیل جزو روشهای کیفی در پیش بینی آینده است؟

- ۱. اقتصادسنگی
- ۲. رگرسیون
- ۳. بستن تناسب
- ۴. روش دلفی

۵- در ماتریس بررسی رقابت:

- ۱. تنها عوامل داخلی مورد بررسی قرار میگیرند.
- ۲. تنها عوامل خارجی مورد بررسی قرار میگیرند.
- ۳. هم عوامل داخلی و هم عوامل خارجی مورد بررسی قرار می گیرند
- ۴. تنها عوامل مرتبط با یک شرکت رقیب مورد بررسی قرار می گیرد.

۶- "مشکل بودن خروج از بازار" بر کدام یک از نیروهای رقابتی پورتر تاثیرگذار است؟

- ۱. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
- ۲. هم چشمی بین رقبای موجود
- ۳. توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین
- ۴. توان چانه زنی عرضه کنندگان



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسمی: ۴۰ قشری: ۳۰

تعداد سوالات: قسمی: ۲۵ قشری: ۵

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

- منظور از ادغام:



۱. یکی شدن دو سازمان با اندازه های همانند و تشکیل یک سازمان واحد است.
۲. بعیند شرکت های کوچک توسط شرکت های بزرگ است.
۳. خرید استقراضی است.
۴. زیر کنترل در آوردن یک شرکت بدون رضایت است.

- از دیدگاه پورتر بهترین راه توصیف نوع فعالیت شرکت چیست؟

۱. بررسی مأموریت
۲. بررسی زنجیره ارزش
۳. بررسی چشم انداز
۴. بررسی ارزشها و فرهنگ شرکت

- هنگامی که کانال های توزیع جدید، قابل اعتبار، کم هزینه و با کیفیت خوب باشند، کدام استراتژی پیشنهاد می شود؟

۱. توسعه محصول
۲. توسعه بازار
۳. تنوع همگون
۴. یکپارچگی افقی

- کدام نسبت مالی بیانگر توانایی شرکت در بازپرداخت بدھی های جاری است؟

۱. نسبت فعالیت
۲. گردش موجودی ها
۳. نسبت بدھی ها
۴. نسبت نقدینگی

- "سازماندهی" به عنوان یکی از وظایف مدیریت، در کدام مرحله از فرآیند مدیریت استراتژیک انجام می شود؟

۱. تدوین استراتژی
۲. اجرای استراتژی
۳. ارزیابی استراتژی
۴. برنامه ریزی استراتژی

- افق برنامه ریزی مدیران وظیفه ای چقدر است؟

۱. از ۳ تا ۶ ماه
۲. از یکسال تا ۲ سال
۳. از یک هفته تا ۶ ماه
۴. از ۶ ماه تا ۲ سال

- مسائل مربوط به برنامه ریزی مجموعه فعالیت های تولید، در قالب کدام یک از وظایف مدیریت تولید مطرح می گردد؟

۱. ظرفیت
۲. کیفیت
۳. نیروی کار
۴. موجودی کالا

- "فروش تمام دارایی های سازمان به ارزش واقعی" کدام یک از انواع استراتژی های کاهشی می باشد؟

۱. ورشکستگی
۲. تعدیل
۳. واگذاری
۴. انحلال

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسمی: ۴۰ قشری: ۳۰

تعداد سوالات: قسمی: ۲۵ قشری: ۵

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

روش تخصصی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱۵- مقصود از اصل "خنثی کردن" در حل تعارضات سازمانی چیست؟

۱. تاکید بر وجود تشابه و منافع مشترک طرفین و سعی در سازشکاری و مصالحه فیما بین گروه های درگیر در مساله
۲. انتقال دیدگاه های دو گروه مخالف با یکدیگر جهت حصول توافق طرفین
۳. نادیده انگاشتن مساله
۴. جدا سازی گروه های فیزیکی مخالف از هم و فراموش کردن مساله

۱۶- در "تجدید ساختار":

۱. به مسایل کارکنان و حل مشکلات آنها توجه زیادی می شود.
۲. شیوه انجام شدن کارها تغییر خواهد کرد.
۳. نوآوری و طرح ریزی مجدد فرایند مرکز می شود.
۴. بر اخذ تصمیمات بلند مدت تاکید می شود.

۱۷- تدوین استراتژی:

۲. مستلزم داشتن انگیزه ویژه است.
۴. مستلزم وجود مهارت های رهبری است.
۳. مستلزم ایجاد هماهنگی بین عده ای انجشت شمار است.
۱. بر افزایش کارآبی تاکید می ورزد.

۱۸- منظور از "روش بخردانه" به عنوان یکی از روش های مدیریت تغییر چیست؟

۱. دادن اطلاعات کافی به افراد در خصوص تغییر است.
۲. صدور دستوراتی به افراد به منظور اقدام سریع در خصوص تغییرات است.
۳. دادن پاداش مکفی به افراد به منظور جلب پذیرش تغییرات از سوی ایشان است.
۴. متقادع کردن افراد به این امر که تغییر به نفع شخصی ایشان است و دعوت به مشارکت دادن ایشان.

۱۹- در ماتریس استراتژی اصلی، هنگامی که موقعیت رقابت قوی و رشد بازار کند است، چه نوع استراتژی هایی پیشنهاد می شود؟

۱. تمرکز
۲. تنوع
۳. یکپارچگی
۴. کاهش

۲۰- هنگامی که یک واحد دارای سهم نسبی بازار اندک بوده ولی در صنعتی که رشد بالایی دارد به فعالیت می پردازد، در کدام خانه از ماتریس گروه مشاوره ای بستون قرار می گیرد؟

۱. علامت پرسش
۲. گاو شیرده
۳. سگ
۴. ستاره

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسمی: ۴۰ قشری: ۳۰

تعداد سوالات: قسمی: ۲۵ قشری: ۵

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۴۰۰۲

۲۱- در کدام حالت "توان عرضه کنندگان در چانه زدن" افزایش می یابد؟



۱. هنگامی که تعداد عرضه کنندگان کم باشد.

۲. هنگامی که تعداد کمی کالا برای جایگزینی مواد اولیه وجود داشته باشد.

۳. هنگامی که هزینه مواد اولیه جایگزین کم باشد.

۴. هنگامی که خریدار خود قابلیت تولید مواد و کالاهای مورد نیاز را داشته باشد.

۲۲- کدام گزینه صحیح است؟

۱. جمع آوری اطلاعات محترمانه درباره شرکت های رقیب به معنی نقض قوانین ضدانحصاری است.

۲. گردآوری اطلاعات محترمانه از شرکت ها کاری غیر اخلاقی است.

۳. جمع آوری اطلاعات محترمانه از شرکت ها متراffد با جاسوسی می باشد.

۴. کسب اطلاعات محترمانه از شرکت ها به مقدار زیادی نیرو، رایانه و منابع دیگر نیاز ندارد.

۲۳- هنگامی که تعداد زیادی خریدار با توان های بالقوه چانه زدن در بازار وجود داشته باشند، بکارگیری کدام یک از انواع استراتژی های عمومی پورتر مناسب است؟

۱. تمايز

۴. ترکیب هر سه استراتژی عمومی پورتر

۲۴- از بین پنج نیروی رقابتی پورتر، کدام مورد بالاترین قدرت را دارد؟

۱. هم چشمی بین شرکتهای رقیب

۲. توسعه بالقوه محصولات جایگزین

۳. توان مصرف کنندگان در چانه زدن

۴. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۲۵- در اجرای کدام نوع از انواع مدیریت، اصل "اگر خراب نیست، آن را درست نکن" به اجرا در می آید؟

۱. مدیریت مبتنی بر قضاوت های ذهنی

۲. مدیریت مبتنی بر بحران

۳. مدیریت مبتنی بر استقرار

۴. مدیریت مبتنی بر امید

سوالات تشریحی

۱،۴۰ نمره

- پنج نیروی رقابتی پورتر را نام ببرید.

۱،۴۰ نمره

- نحوه تدوین استراتژی با استفاده از ماتریس گروه مشاوره ای بستن (BCG) را با رسم شکل نشان داده و توضیح دهید.

۱،۴۰ نمره

- انواع استراتژی های متمرکز را نام برد و به طور خلاصه تعریف کنید.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسمی: ۴۰ قشری: ۳۰

تعداد سوالات: قسمی: ۲۵ قشری: ۵

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۴- منظور از خریدهای استقراضی چیست؟

۱،۴۰

- چهار مرحله روش تغییر بخردانه در مدیریت مقاومت در برابر تغییر را نام ببرید.

۱،۴۰

- چهار مرحله روش تغییر بخردانه در مدیریت مقاومت در برابر تغییر را نام ببرید.

