



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱- افزودن محصولات و خدمات جدید و غیر مرتبط برای مشتریان کنونی با کدامیک از انواع استراتژی تطابق دارد؟

۱. یکپارچگی افقی      ۲. تنوع ناهمگون      ۳. تنوع افقی      ۴. توسعه محصول

۲- منظور از "بانکداری تجاری" چیست؟

۱. خرید سهام عمده ی یک شرکت دیگر و بازپرداخت وام های گرفته شده از طریق رهن دادن و به گرو گذاردن دارایی های خریداری شده



۲. اعطای بخشی از سهام شرکت به بانک های معتبر

۳. یکی شدن دو شرکت با اندازه های یکسان باهم

۴. خرید یا سهام شدن یک شرکت در سهام بانک های معتبر

۳- هنگامی که مشتریان بین محصولات با نام و نشان های تجاری متفاوت تفاوت چندانی قایل نمی شوند ، بکارگیری کدام یک از انواع استراتژی های عمومی پورتر مناسب است ؟

۱. تمایز      ۲. تمرکز      ۳. رهبری هزینه ها      ۴. ترکیب هر سه استراتژی عمومی پورتر

۴- کدام گزینه درست است؟

۱. یک بیانیه ماموریت محدود است در صورتی که نوید نوآوری و خلاقیت دهد  
۲. یک بیانیه ماموریت باید تا اندازه ای مبهم باشد که همه اعضای سازمان قادر به درک آن نباشند  
۳. در یک بیانیه ماموریت تنها به آنچه که سازمان باید در آینده به آن بپردازد اشاره می شود  
۴. در یک بیانیه ماموریت مطلوب برخی از فعالیت های مخاطره آمیز حذف می شود

۵- کدام روش ذیل از روش های مبتنی بر قضاوت های شهودی در پیش بینی می باشد؟

۱. اقتصاد سنجی      ۲. بستن تناسب      ۳. سناریو پردازی      ۴. رگرسیون

۶- هنگامی که موانع خروج از بازار بسیار سخت باشد ، کدام یک از نیروهای رقابتی پورتر افزایش می یابد؟

۱. توان چانه زنی مصرف کنندگان      ۲. توان چانه زنی عرضه کنندگان      ۳. همچشمی بین شرکت های رقیب      ۴. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۷- کدام یک از وظایف مدیریت با اجرای استراتژی مرتبط است؟

۱. اعمال کنترل
۲. برنامه ریزی
۳. ایجاد انگیزه
۴. تعیین اهداف

۸- کدام یک از نسبت های مالی نشان دهنده این است که یک سازمان تا چه اندازه از منابع خود به شیوهای اثربخش استفاده می کند؟

۱. نسبت بدهی ها
۲. نسبت سودآوری
۳. نسبت نقدینگی
۴. نسبت فعالیت

۹- کدام گزینه درست است ؟

۱. هدف های بلندمدت باید دست نیافتنی باشند
۲. هدف های بلندمدت باید دارای سلسله مراتب سازمانی باشند.
۳. هدف های بلند مدت دارای زمانبندی نیستند.
۴. هدف های بلندمدت قابل سنجش نمی باشند



۱۰- "دانش فنی" جزو کدامیک از ابعاد ماتریس ارزیابی موقعیت یا اقدام استراتژیک (space) است ؟

۱. توان مالی
۲. توان صنعت
۳. ثبات محیط
۴. مزیت رقابتی

۱۱- در صورتی که واحدهای یک شرکت دارای سهم بازار نسبی زیاد بوده اما در صنعتی که دارای آهنگ رشد است به رقابت بپردازند، این واحدها در کدامیک از نواحی گروه مشاوره بوستون قرار می گیرند؟

۱. سگ
۲. پرسش
۳. گاوشیرده
۴. ستاره

۱۲- استراتژی های یکپارچگی برای کدام یک از نواحی ماتریس گروه مشاوره های بوستون توصیه می شوند؟

۱. ستاره
۲. پرسش
۳. گاوشیرده
۴. سگ

۱۳- "تعدیل و کاهش نیروهای سازمان" با کدامیک از روش های ذیل در اجرای استراتژی تطابق دارد؟

۱. تجدید ساختار
۲. مهندسی مجدد
۳. هم افزایی
۴. بازسازی فرآیند

۱۴- "روش بخردانه" جزو کدامیک از روش های ذیل در اجرای استراتژی است ؟

۱. مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی
۲. مدیریت مقاومت در برابر تغییر
۳. ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی
۴. مدیریت تعارض



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ :تستی : ۶۰ :تشریحی :

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ : تشریحی : ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱۵- کدام گزینه درست است؟

۱. ساختار یک سازمان باید با استراتژی هماهنگ شود
۲. استراتژی یک سازمان باید با فرهنگ آن سازمان منطبق شود به طوری که با تغییر فرهنگ، استراتژی باید تغییر کند
۳. ساختار بخشی بر اساس فرآیند، همان ساختار وظیفه ای است
۴. استراتژی سازمان باید مطابق با ساختار سازمان تعیین گردد.

۱۶- تدوین استراتژی:

۱. مستلزم ایجاد هماهنگی بین تعداد زیادی از افراد است
۲. مستلزم داشتن انگیزه ویژه و مهارت های رهبری است
۳. یک فرآیند عملیاتی است
۴. بر اثربخشی تاکید دارد

۱۷- "ماتریس بررسی رقابت" در کدام مرحله از مراحل تدوین استراتژی کاربرد دارد؟

۱. مرحله ورودی
۲. مرحله مقایسه
۳. مرحله تصمیم گیری
۴. مرحله ارزیابی

۱۸- در کدام نوع از روش های مدیریت اصل "اگر خراب نیست، آن را درست نکن" اجرا می شود؟

۱. مدیریت مبتنی بر امید
۲. مدیریت مبتنی بر هدف
۳. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی
۴. مدیریت مبتنی بر استقرا

۱۹- در کدامیک از روش های حل تعارض، مدیر می کوشد تا به وجود تشابه و منافع مشترک تاکید کرده و موجب سازشکاری و مصالحه گردد به گونه ای که هیچ برنده یا بازنده ای به وجود نیاید؟

۱. اجتناب
۲. برخورد
۳. روش بخردانه
۴. خنثی کردن

۲۰- در کدام حالت توان خریداران در چانه زنی افزایش می یابد؟

۱. هنگامی که محصولات استاندارد یا همانند باشند
۲. هنگامی که مشتریان پراکنده و در نقاط مختلف جغرافیایی باشند
۳. هنگامی که خریداران به مقدار بسیار کم از سازمان خرید کنند.
۴. وقتی محصولات متنوع باشند





سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ :تستی : ۶۰ :تشریحی : ۶۰

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ : تشریحی : ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

### سوالات تشریحی

نمره ۱.۷۵

۱- ۶ مورد از اجزای تشکیل دهنده ماموریت یک سازمان را نام ببرید

نمره ۱.۷۵

۲- ۴ مورد از دلایل مربوط به ادغام شرکت ها را نام ببرید.

نمره ۱.۷۵

۳- ماتریس داخلی و خارجی (IE) را به عنوان یکی از روش های تدوین استراتژی با رسم شکل نشان داده و توضیح دهید.

نمره ۱.۷۵

۴- نقاط قوت و ضعف روش مشاوره ای بوستون را بیان کنید.

