

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): قسمی: ۵۰ قشری: ۴۵

تعداد سوالات: قسمی: ۲۶ قشری: ۵

عنوان درس: سیستم های اطلاعاتی مدیریت

روش تخصصی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبده وری ۱۳۱۴۰۲۷

- کدام یک از موارد زیر جزو دلایل اصلی اهمیت سیستمهای اطلاعاتی برای بنگاه ها نمی باشد:

۲. مزیت رقابتی

۱. تصمیم گیری های بهتر

۴. تداوم حیات

۳. انعطاف پذیری

- کدام یک از گزینه های زیر منجر به مزیت رقابتی نمی شود؟

۲. پرداخت هزینه کمتر برای محصول برتر

۱. محصولات، خدمات و مدلها کسب و کار جدید

۴. عملکرد بهتر نسبت به رقبا

۳. تولید کالا و خدمات به اندازه نیاز بازار

- یک سیستم اطلاعاتی را می توان به صورت مجموعه ای از مولفه های مرتبط با هم دانست که

۱. از تصمیم گیریهای صحیح پشتیبانی کرده و سازمان را کنترل می کند.

۲. شرکت باید مورد استفاده قرار دهد تا بتواند به اهداف کسب و کار خود دست یابد.

۳. مدیران برای برخورد با تغییرات مورد استفاده قرار می دهند.

۴. از تولید محصولات و خدمات جدید پشتیبانی می کند.

- "میانگین تعداد بلیطهای سینمای فروخته شده به صورت روزانه" مثالی است از:

۴. خروجی

۳. اطلاعات مدیریتی

۲. داده خام

۱. ورودی

- در سلسله مراتب مدیریت، سطح میانی مت Shankel از چه افرادی است؟

۲. مدیران عالی

۱. مدیران میانی، داده و ران

۴. مدیر میانی، دانشوران

۳. مدیر عملیاتی، داده و ران

- محیط شرکت شامل کدام یک از عوامل زیر نیست؟

۴. تغییرات بین المللی

۳. مدیران عالی

۲. قانون گذاری

۱. فناوری و علم

- تحلیل قیمت گذاری ها مثالی است از:

۱. سیستم اطلاعاتی فروش و بازاریابی که تحت نظارت مدیریت عملیاتی است.

۲. سیستم اطلاعاتی فروش و بازاریابی که تحت نظارت مدیریت میانی است.

۳. سیستم اطلاعاتی مالی و حسابداری که تحت نظارت مدیریت میانی است.

۴. سیستم اطلاعاتی مالی و حسابداری که تحت نظارت مدیریت عملیاتی است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسمتی: ۵۰ قشری: ۴۵

تعداد سوالات: قسمتی: ۲۶ قشری: ۵

عنوان درس: سیستم های اطلاعاتی مدیریت

روش تخصصی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۲۷

- اگر تامین کننده ای در تامین قطعات تا خیر داشته باشد، برنامه تولید باید تغییر کند. اعمال این تغییر توسط کدام سیستم زیر اجرا می شود.

DSS . ۴

MIS . ۳

TPS . ۲

ESS . ۱

- مدیریت عالی از سیستم اطلاعاتی مالی و حسابداری جهت استفاده می کند.

۱. برنامه ریزی سود بلندمدت

۲. مکان یابی تاسیسات

۳. پیش بینی روند فروش

- از تصمیمات غیرمنتظره برای مدیران میانی پشتیبانی کرده و بر مسائلی تمرکز دارد که منحصر به فرد بوده و به سرعت تغییر می کنند.

ESS . ۴

DSS . ۳

TPS . ۲

MIS . ۱

- کدام یک از موارد زیر جزء نیروهای رقابتی پورتر نیست؟

۱. تامین کنندگان

۲. رقبا

۳. فناوری

۴. مشتریان

- چهار استراتژی اصلی در برخورد با نیروهای رقابتی شامل.... است.

۱. (۱) افزایش بهره وری فرآیند (۲) اجرای کنترل تقاضا (۳) جای پای محکم در بازار (۴) مدیریت ارزان قیمت

۲. (۱) ارتباط صمیمانه میان مشتری و تامین کنندگان (۲) جای پای محکم در بازار (۳) تنوع محصول (۴) اجرای کنترل تقاضا

۳. (۱) جای پای محکم در بازار (۲) تنوع محصول (۳) تطبیق با نیازهای مشتریان (۴) اجرای کنترل تقاضا

۴. (۱) ارتباط صمیمانه میان مشتری و تامین کنندگان (۲) جای پای محکم در بازار (۳) تنوع محصول (۴) رهبری ارزان قیمت

- اینترنت از طریق باعث افزایش قدرت چانه زنی مشتریان می گردد.

۱. بدست آوردن مشتریان وفادار

۲. در دسترس بودن قیمت جهانی

۳. ایجاد جایگزین های جدید

۴. کاهش موانع

- محک زنی:

۱. مقایسه بازده و تاثیر گذاری فرآیندهای کسب و کار در مقابل استانداردهای دقیق است.

۲. امکان توسعه استانداردهای کسب و کار را فراهم می آورد.

۳. برای سنجش سرعت پاسخ گویی و صحبت تکنولوژی اطلاعات بکار می رود.

۴. شامل زیربنای سازمان، منابع انسانی، فناوری و تدارکات می باشد.

- سیستم های، سیستم هایی هستند که هر واحد خارجی، سیستم ها و راه حل های منحصر به فرد خود را طراحی می کند.

۱. متتمرکز

۲. تکراری

۳. غیر متتمرکز

۴. شبکه ای



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسمتی: ۵۰ قشری: ۴۵

تعداد سوالات: قسمتی: ۲۶ قشری: ۵

عنوان درس: سیستم های اطلاعاتی مدیریت

روش تحلیلی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبده وری ۱۳۱۴۰۲۷

۱۶- کدام یک از موارد زیر در باره سیستم های سازمانی صحیح نیست؟

۱. این سیستم ها به مدیران کمک می کنند تا تصمیمات بهتری را بگیرند.
۲. این سیستم ها به سازمان کمک می کنند تا به تقاضای مشتریان سریع تر واکنش نشان دهند.
۳. این سیستم ها به سازمان کمک می کنند تا زنجیره تأمین خود را مدل سازی نمایند.
۴. این سیستم ها شامل ابزارهای تحلیلی برای استفاده از داده کسب شده توسط سیستم و ارزیابی عملکرد کلی سازمان است.

۱۷- سیستم مدیریت زنجیره تأمین

۱. زنجیره تأمین را مدلسازی نموده و تقاضا برای محصولات را پیش بینی می نماید.
۲. شرکت ها با پیاده سازی این سیستم می توانند تولید را بر اساس تقاضا انجام دهند.
۳. مجموعه ای از برنامه های کاربردی یکپارچه برای مخاطب قرار دادن تمام جنبه ها است.
۴. یکی از پیچیده ترین عملکردهای آن برنامه ریزی تقاضا است.

۱۸- CRM عملیاتی شامل برنامه های عملیاتی است برای:

۲. محاسبه CLTV

۱. تعیین الگوهای خرید

۴. تعیین مشتریان بدون سود

۳. اتوماسیون نیروی فروش

۱۹- ebay مثالی است از تجارت الکترونیک

C2B . ۴

C2C . ۳

B2C . ۲

B2B . ۱

۲۰- تصمیمات اغلب در سطوح بالای مدیریت اتخاذ می شوند

۱. شبه ساخت یافته
۲. بدون ساختار
۳. ساخت یافته
۴. غیر رسمی

۲۱- کدام سیستم به مدیریت کمک می کند تا کسب و کار را از طریق فراهم آوردن اطلاعات کنترل و پایش نماید.

GDSS . ۴

ESS . ۳

DSS . ۲

MIS . ۱

۲۲- فعالیت تحلیل سیستم بر اساس چه چیزی شکل می گیرد؟

۱. تغییرات سازمانی
۲. داده
۳. مطالعه امکانسنجی
۴. نیازمندی های اطلاعاتی

۲۳- کدام یک از مزایای ناملموس سیستم های اطلاعاتی نیست؟

۱. اطلاعات بیشتر
۲. اطلاعات به موقع
۳. زمان پردازش
۴. کنترل منابع بهبود یافته

تعداد سوالات: قسمی: ۲۴ قشری: ۵

عنوان درس: سیستم های اطلاعاتی مدیریت

روش تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع - مدیریت سیستم وبهره وری ۱۳۱۴۰۲۷

۴۴- کدام یک صحیح است.

۱. هزینه جستجو در بازارهای دیجیتال برخلاف بازارهای سنتی بالا است.
۲. هزینه تولید کالاهای دیجیتال بالا و این هزینه برای کالاهای سنتی متغیر است.
۳. هم در بازارهای دیجیتال و هم در بازارهای سنتی می توان به سادگی واسطه گری را حذف نمود.
۴. هزینه انبارداری در کالاهای دیجیتال بالا و این هزینه برای کالاهای سنتی پایین است.

سوالات تشریحی

۱.۴۰

۱- سیستم های اطلاعاتی چگونه می توانند باعث بهبود کیفیت شوند؟

۱.۴۰

۲- استدلال مبتنی بر نمونه را تعریف کرده و فرآیند آن را ترسیم نمایید.

۰.۹۳

۳- فرآیند حل مساله و توسعه سیستم ها را توضیح داده و ترسیم نمایید.

۱.۴۰

۴- چهار رویکرد ایجاد سیستم ها را نام برد و یک رویکرد را به تفصیل شرح دهید.

۱.۸۷

۵- متدولوژی ساخت یافته و شی گرا را توضیح داده و مثالی برای هر یک ذکر نمایید.

