



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۴۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۶ تشریحی: ۵

عنوان درس: اقتصاد خرد برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۴

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- این عقیده که انحصار پدیده ای است موقتی و گذرا مربوط به کدام است؟

۱. شیکاگو ۲. ساختارگرایان ۳. هاروارد ۴. بن

۲- کدام گزینه صحیح است؟

۱. تبلیغات، عنصری ساختاری است  
۲. قیمت گذاری تهاجمی در زمره عناصر رفتاری بازار است  
۳. تمرکز، متغیر عملکرد است  
۴. سود در زمره عناصر ساختاری بازار است

۳- اولین اقدام در بررسی شکایت علیه رفتار غیر رقابتی و غیر منصفانه یک بنگاه چیست؟

۱. تعیین صرفه های مقیاس بازار  
۲. اندازه گیری تمرکز بازار  
۳. اندازه گیری موانع ورود  
۴. تعریف بازار مربوطه

۴- شرط برقراری رقابت موثر چیست؟

۱. تفوق یک بنگاه  
۲. قیمت گذاری بر مبنای هزینه نهایی  
۳. شباهت بنگاهها  
۴. تحقیق و توسعه

۵- کدام یک در زمره علل منفی انحصاری نمی باشد؟

۱. توافق بنگاهها راجع به میزان مخارج تحقیق و توسعه  
۲. همکاری و ائتلاف بنگاهها  
۳. رفتارهای غیر رقابتی  
۴. تحقیق و توسعه

۶- تحت کدامیک از حالات زیر دو کالای  $y, x$  با احتمال بیشتری در یک بازار طبقه بندی می شوند؟

۱. کشش درآمد تقاضای  $X = 2$

۲. کشش درآمد تقاضای  $Y = 4$

۳. کشش متقاطع تقاضای  $X$  نسبت به تغییرات قیمت  $P_y = 5$

۴. کشش قیمتی تقاضای  $X$  و کشش قیمتی تقاضای  $Y$  برابر و معادل ۸ باشد

۷- با توجه به اطلاعات زیر، هزینه ای که انحصارگر بر جامعه تحمیل می کند را بدست آورید

$Q_m = 2$  سطح تولید انحصاری

$Q_c = 4$  سطح تولید رقابتی

$p = 20 - 2Q$  تابع تقاضای بازار

۱. ۴ ۲. ۸ ۳. ۰ ۴. ۳۲



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۶ تشریحی: ۵

عنوان درس: اقتصاد خرد برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۴

۸- اگر انحصار گر سوال ۷ تبعیض گر کامل قیمت باشد هزینه اجتماعی انحصار چقدر می باشد؟

۳۲ . ۴

۰ . ۳

۸ . ۲

۴ . ۱

۹- کدام گزینه صحیح است؟

۱. عملکرد کارا منجر به انصاف خواهد شد

۲. نتیجه کارایی فنی، کارایی تخصیصی است

۳. در بازار رقابت انحصاری تعداد اندکی بنگاه به رقابت می پردازند

۴. تفاوت کالا یکی از علل انحصار می باشد



۱۰-  $C = Q^2 - 2Q^2 + 5Q$  تابع هزینه می باشد اندازه صرفه های مقیاس را در سطح  $Q = ۲$  را محاسبه کنید

۵ . ۴

۳ . کوچکتر از ۱

۳ . ۲

۱ . ۱

۱۱- با توجه به اطلاعات زیر مشخص کنید کدام بازار به شرایط انحصاری نزدیک تر است ؟

بازار	A	B	C	D
اندازه بازار	۱۰۰۰	۲۰۰۰	۴۰۰	۱۰۰۰۰
MES	۵	۱۸۰۰۰	۳۸۰	۱۰۰۰

D . ۴

C . ۳

B . ۲

A . ۱

۱۲- بنگاهی که چند محصول را تولید می کند تحت چه شرایطی از صرفه های مقیاس برخوردار می شود

$$\sum MC_{qi} q_i > c(q) \quad ۲$$

$$\sum MC_{qi} q_i < c(q) \quad ۱$$

$$MC_{q_1} = MC_{q_2} = \dots = MC_{q_n} \quad ۴$$

$$\frac{c(q)}{\sum MC_{qi} q_i} = ۱ \quad ۳$$

۱۳- بنگاهی دو محصول  $q_1$  ،  $q_2$  را به ترتیب به نسبت  $\frac{1}{5}$  ،  $\frac{4}{5}$  از ستاده کل تولید می کند. در کدام سطح تولید، هزینه متوسط شعاعی کمتر می باشد

$$q_2 = 2400 , q_1 = 600 \quad ۲$$

$$q_2 = 200000 , q_1 = 500000 \quad ۱$$

$$q_2 = 500 , q_1 = 100 \quad ۴$$

$$q_2 = 1500000 , q_1 = 300000 \quad ۳$$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۴۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۶ تشریحی: ۵

عنوان درس: اقتصاد خرد برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۴

۱۴-  $C = (q_1, q_2) = 10 + 25q_1 + 30q_2 - \frac{3q_1q_2}{2}$  باشد هزینه متوسط  $q_2$  ,  $q_1$

شعاعی را با فرض  $\lambda_1 = \lambda_2 = \frac{1}{2}$  بدست آورید

۳ . ۲

۱ .  $25q_1 + 30q_2 + 3$

۵۵ . ۴

۳ .  $\frac{10}{q} + \frac{55}{2} - \frac{3}{8}q$

۱۵- اگر  $C = (q_1, q_2) = 10 + 25q_1 + 3q_2 - \frac{3q_1q_2}{2}$  باشد صرفه های مقیاس برای بنگاه چقدر می باشد

۲۰۲۵ . ۴

۲ . ۳

۲ .  $\frac{۳}{۴}$

۰۰۲۵ . ۱

۱۶- تابع هزینه مشترک دو کالا به صورت  $C = 100 + q_1 + 2q_2$  است

اگر هزینه متوسط اضافی محصول  $q_1$  برابر یک باشد صرفه های مقیاس ویژه محصول  $q_1$  چقدر است؟

۲۰۲۵ . ۴

۳ . ۳

۲ . ۲

۱ . ۱

۱۷- در بازاری با  $H = ۰/۲۵$  چه نتیجه ای می توان گرفت؟

۱ .  $CR_۴$  برابر ۱۵ درصد است

۲ . اگر اندازه بنگاهها برابر باشد در این بازار ۴ بنگاه فعال می باشند .

۳ . بنگاهها همکاری می کنند.

۴ . اندازه بنگاهها برابر است



۱۸- در صنعت X که بنگاههای بزرگ از فناوری سرمایه بر استفاده می کنند چه نتیجه ای می توان گرفت؟

۱ . اندازه تمرکز برحسب فروش و اشتغال یکسان است

۲ . اندازه  $CR_4$  برحسب فروش بزرگتر از  $CR_4$  بر حسب اشتغال است

۳ . اندازه  $CR_4$  برحسب اشتغال و فروش یکسان است

۴ . اندازه H برحسب فروش کمتر از اندازه H بر حسب اشتغال است



تعداد سوالات: تستی: ۲۶ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۵

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۴

۱۹- اگر  $X_t$  معرف اندازه بنگاه و  $T$  معرف دوره انتهایی فعالیت باشد از رابطه زیر چه نتیجه ای می توان گرفت؟

$$Var(\log X_{t+T}) = Var(\log X_t) + T \sigma^2$$

۱. در طی زمان، تمرکز بدلیل بهبود فناوری افزایش می یابد

۲. تمرکز در طی زمان افزایش می یابد

۳. صرفه های مقیاس منجر به افزایش تمرکز در طی زمان می شود.

۴. تمرکز در طی زمان ثابت است

۲۰- در یک بازار با  $N$  بنگاه مشخص شد که  $\sum s_i \ln \frac{1}{s_i} = P$  می باشد. اندازه تمرکز در این بازار چقدر است؟ ( $\ln N = ۳$ )

۰/۵ . ۴

۰/۴۴ . ۲

۰/۴۴ . ۲

۰/۴۴ . ۲

۲۱- اگر میزان پراکندگی سهم بازار در صنعت  $A$  بیشتر از صنعت  $B$  باشد چه نتیجه ای می توان گرفت؟ ( $N$  تعداد بنگاه)

۱. اندازه تمرکز در این دو صنعت حتماً متفاوت است

۲. اگر  $N_A > N_B$  باشد، صنعت  $A$  متمرکز تر خواهد بود

۳. اگر  $N_A > N_B$  باشد، صنعت  $B$  متمرکز تر خواهد بود

۴. اگر  $N_A < N_B$  باشد، صنعت  $A$  متمرکز تر خواهد بود

۲۲- اگر منحنی های تمرکز یکسان برای شاخص واریانس لگاریتم اندازه بنگاهها را در نظر بگیریم، نتیجه می گیریم با:

۱. افزایش تعداد بنگاهها و ثبات نابرابری ، بر روی منحنی تمرکز بالاتر قرار می گیریم

۲. کاهش تعداد بنگاهها و ثبات نابرابری ، بر روی منحنی تمرکز پایین تر قرار می گیریم

۳. افزایش نابرابری و ثبات بنگاهها بر روی منحنی تمرکز بالاتر قرار می گیریم.

۴. تغییر نابرابری و تعداد بنگاه، بر روی منحنی تمرکز قبلی باقی می مانیم .





سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۴۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۶ تشریحی: ۵

عنوان درس: اقتصاد خرد برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۴

۲۳- با توجه به جدول زیر اگر  $\frac{X_1}{D_1} > \frac{X_2}{D_2}$  باشد چه نتیجه ای می توان گرفت؟

اندازه بازار	سطح تولید بهینه	
$D_1$	$X_1$	قبل از پیشرفت فنی
$D_2$	$X_2$	بعد از پیشرفت فنی

۱. پس از پیشرفت فنی تمرکز افزایش می یابد
۲. پس از پیشرفت فنی تعداد بنگاهها یی که در سطح MES تولید می کنند افزایش می یابد
۳. پس از پیشرفت فنی ، صرفه های مقیاس نسبی افزایش می یابد
۴. پس از پیشرفت فنی صرفه های مقیاس مطلق کاهش یافته است

۲۴- کدام گزینه در مورد موانع ورود صحیح است؟

۱. صرفه های فنی در زمره علل برون زای موانع ورود است
۲. موانع ورود مزیتی است برای بنگاههای بالقوه
۳. دمستر: منشأ موانع ورود ، محدودیتهای دولتی است
۴. دمستر: علت اصلی موانع ورود ، صرفه های مقیاس است

۲۵- از ویژگی بازار منازعه ای است؟

۱. ورود برای تازه واردین سخت می باشد
۲. ساختار هزینه بنگاههای قدیمی و جدید متفاوت است
۳. بنگاههای بالقوه بدون تحمل هزینه اضافی نسبت به بنگاههای قدیمی می توانند وارد بازار شوند
۴. قدرت انحصاری بدلیل موانع ورود، بالا می باشد

۲۶- اگر موانع ورود موثر باشد انتظار این است که:

۱. قیمت انحصاری در بازار برقرار شود
۲. قیمت بازار بالاتر از حداقل هزینه متوسط و پایین تر از قیمت انحصاری است
۳. قیمت رقابتی در بازار برقرار می شود
۴. قیمت در طی زمان به سمت قیمت رقابتی و انحصاری نوسان می کند

### سوالات تشریحی

۱- دلایل موانع ورود را نام برده و یکی از آنها را حداکثر در ۵ سطر توضیح دهید.

نمره ۱.۴۰





تعداد سوالات: تستی: ۲۶ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۵

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد برای مدیران

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۴

- ۲- اگر  $p_L = 10$  قیمت حدی و  $p_C = 5$  قیمت رقابتی و  $\bar{q} = 25$  سطح تولید بهینه و  $q_C = 75$  سطح تولید رقابتی باشد. کشش قیمتی تقاضا را بدست آورید.  
۱.۴۰ نمره
- ۳- اگر  $p = f(q)$  تابع تقاضا باشد. قدرت انحصاری انحصارگر کامل را برحسب شاخص لرنر از طریق بهینه یابی بدست آورید.  
۱.۴۰ نمره
- ۴- تقاضا برای  $Q$  تابعی از قیمت و تبلیغات می باشد. با توجه به اصل حداکثر کردن سود، رابطه دورفمن - اشتاینر را استخراج کنید  
۱.۴۰ نمره
- ۵- رابطه بین تبلیغات و ساختار بازار را با رسم شکل توضیح دهید.  
۱.۴۰ نمره

